

Оцените привлекательность бизнеса для продажи							
Общие данные							
1	Бизнес работает с прибылью						
	Да					20	
	Нет					0	
2	Прибыль бизнеса можно документально подтвердить						
	Да					5	
	Нет					0	
3	Отсутствует сезонность в бизнесе						
	Да					3	
	Нет					0	
4	Отсутствует месяцы с отрицательной прибылью						
	Да					3	
	Нет					0	
5	Отсутствуют обременения, задолженности, судебные акты						
	Да					5	
	Нет					0	
6	Срок существования бизнеса больше года						
	Да					3	
	Нет					0	
7	В бизнесе > 2 продуктов						
	Да					3	
	Нет					0	
8	В бизнесе > 2 независимых друг от друга каналов трафика						

	Да						3	
	Нет						0	
9	Деньги из бизнеса можно вытаскивать ежедневно							
	Да						3	
	Нет						0	
10	Есть данные финансового учета за последний год работы							
	Да						3	
	Нет						0	
11	Есть данные статистики выручки/прибыли с момента старта бизнеса с обоснованиями падений							
	Да						3	
	Нет						0	
12	Основной продукт обладает эксклюзивностью							
	Да						3	
	Нет						0	
13	Есть материальный актив земля/здания/оборудования							
	Да						3	
	Нет						0	
Участие собственника в бизнес процессах								
14	Собственник участвует в бизнес процессах							
	Да						0	
	Нет						5	
15	Собственник может уехать на 1 месяц без риска для бизнеса							
	Да						3	
	Нет						0	

16	В бизнесе есть мотивированный управляющий						
	Да					5	
	Нет					0	
17	Есть возможность удаленного контроля работы бизнеса						
	Да					3	
	Нет					0	
18	Работа ведется по чек листам/должностным инструкциям/регламентам						
	Да					3	
	Нет					0	
19	Внедрена CRM и скрипты продаж						
	Да					3	
	Нет					0	
20	Есть бизнес процессы делегированные на 100%						
	Да					3	
	Нет					0	
21	Внедрена IP телефония для прослушивания разговоров						
	Да					3	
	Нет					0	

Потенциал роста бизнеса							
22	Есть возможность увеличения среднего чека за счет запуска кросс-продукта						
	Да						3
	Нет						0
23	Есть возможность запуска дополнительных каналов трафика						
	Да						3
	Нет						0
24	Есть возможность увеличения объема продаж за счет вовлечения нового покупательского сегмента						
	Да						3
	Нет						0
25	Есть возможность увеличения рентабельности бизнеса за счет оптимизации работы с поставщиками						
	Да						3
	Нет						0